

	<h1>OFFRE DE POSTE :</h1> <h2>Coordinateur marketing et commercial H/F</h2>	
Émetteur :		
Destinataire(s) :	Les collaborateurs de France Thermes + Banques d'emploi	
Niveau de diffusion :	Interne + externe	Niveau de diffusion : Interne + externe

Description

Etablissement en fort développement, Vy Resort Thermal entame une transformation dans le déploiement de sa nouvelle marque et l'élaboration de sa nouvelle offre dans le cadre du projet VA2023. Ce poste représente ainsi l'opportunité unique de participer au développement d'un resort thermal et touristique d'un point de vue marketing et commercial.

1 Descriptif de poste et principales missions

En lien avec la direction commerciale et marketing du groupe, sous la responsabilité du Directeur Général Délégué, votre rôle est de coordonner les actions commerciales et marketing avec l'exploitation et d'être le référent communication et marketing sur Vy Resort Thermal. Vous serez le véritable garant de l'image de marque de l'entreprise, tant par la production de supports graphiques, que par la politique de communication mise en œuvre.

1.1.1 Marketing print et opérationnel

- Participer à l'analyse, la création, la rédaction et la publication de la documentation B2C et B2B (brochures, présentations, flyers...) en utilisant des logiciels tels que InDesign et Illustrator
- Organiser et participer aux salons B2B et B2C
- Coordonner des accueils presse, photographes

1.1.2 Marketing digital & communication

- Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication sur les réseaux sociaux de Vy Resort en utilisant des outils de création graphique tels que Canva et Adobe Creative Suite,
- Contribuer à l'animation et la croissance de la communauté Vy Resort sur les réseaux sociaux B2C et B2B,
- Mettre en place des opérations tactiques pour accroître la visibilité de Vy Resort Thermal sur les réseaux sociaux (jeux concours, partenariats avec d'autres marques ou comptes, etc..),
- Aider au développement d'un plan éditorial adapté à chaque plateforme et le contenu associé,
- Répondre aux messages des utilisateurs (Social Media, OTAs, etc) et veiller à l'e-réputation

1.1.3 Branding & content

- Participer au développement la visibilité et de l'image de la marque et être garant de l'identité visuelle
- Créer l'ensemble du contenu pour les réseaux sociaux (contenus visuels, et écrits), en utilisant des logiciels tels que Canva, InDesign et Illustrator,
- Aider à la création de contenus 360° (newsletters B2B B2C, Site web, Social Media),
- Aider à l'organisation des shootings photo et vidéo,
- Sourcer des contenus pour les réseaux sociaux et le site internet (curation...).
- Soutenir le service RH dans la création de contenus de communication corporate et interne (affiche, kakemonos)

Enfin,

- Suivi de la mise en œuvre et participation à la politique des actions marketing et commerciales :
 - établissement de tableaux de bord statistiques destinés à mesurer l'impact des politiques marketing et commercial sur les niveaux d'activité (constatés ou prévisionnels),
 - assistance au suivi des dossiers clients pour la clientèle BtoB, préconisation de mesures correctives et d'évolution....,
 - études de marché, veille concurrentielle et stratégique.

2 Compétences requises

Pour réussir dans un tel poste, vous :

- Maîtrisez les techniques (règles de communication sur les réseaux sociaux, maîtrise de l'anglais,...) et outils (logiciels bureautiques, technique de référencement, bases de données et analyse de la données) fondamentaux à la base d'une politique commerciale réussie. La maîtrise des logiciels InDesign et Illustrator est recommandée.
- Savez travailler en autonomie et faire preuve d'initiative pour renforcer l'efficacité des politiques commerciales et marketing de la société,
- Avez de réelles capacités de communicant et vous avez à cœur de promouvoir incarner l'image de l'établissement
- Savez concilier des impératifs de court-terme tout en vous inscrivant dans le respect d'une stratégie sur le long-terme.

Enfin, vous possédez les capacités suivantes :

- Créativité
- Force de proposition,
- Rigueur,
- Dynamisme et réactivité,
- Esprit d'équipe et communication.

En contrepartie de votre implication, nous veillons à vous former et à vous accompagner dans votre évolution professionnelle.

3 Caractéristiques du contrat

Contrat	Contrat à durée indéterminée. Incluant une période d'essai de 3 mois renouvelable une fois.
Employeur	La Société Compagnie de Vichy Société Anonyme au capital de 5.698.000 euros Immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Cusset sous le N° 542 105 291, et dont le siège social est sis 1 & 3, Avenue Eisenhower à (03201) VICHY CEDEX
convention collective nationale	Convention collective de l'hospitalisation privée et du thermalisme (IDCC 2264)
Lieu de travail	Vy Resort Thermal
Emploi & Classification conventionnels	Qualification : technicien commercial Catégorie : agent de maîtrise Niveau : Niveau 1
Rémunération brute mensuelle	Selon expérience et profil.
Horaires de travail	La durée du travail applicable varie en fonction des périodes de modulation, et est fondée sur un horaire hebdomadaire moyen de 35 heures annualisées. Travail le dimanche et les jours fériés ponctuellement
Prise d'effet du contrat	Dès que possible
Frais de missions et déplacement	Les frais de déplacement sont remboursés sur justificatifs et dans les limites d'un barème défini par l'employeur.

Vous pouvez candidater en envoyant un CV à j.pagliaroli@france-thermes.com en précisant le poste pour lequel vous postulez.

NB : pour des raisons pratiques, cette offre d'emploi n'est pas sexuée dans sa rédaction mais ce poste est ouvert à toute personne sans aucune discrimination, conformément aux dispositions du code du travail et à la politique de l'entreprise d'égalité d'opportunité.